

Chargé(e) de clientèle (H/F)

75001 PARIS [Accéder à l'annonce en ligne](#) 

 Contrat de travail temporaire

 Temps plein

 01/08/2025

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 1 mois

L'entreprise

Notre agence Leader Paris Tertiaire recherche pour son client, spécialisé dans les services postaux et numériques, **un(e) Chargé(e) de clientèle (H/F)**.

Le poste

MISSION SOCLE 1: Maîtriser la relation client omnicanale

- Assurer de manière pro-active l'accueil, l'identification et la prise en charge différenciée de tous les clients particuliers et professionnels du secteur, en face à face et à distance, quel que soit le canal de contact et selon les besoins identifiés des clients
- Assurer une gestion optimisée des flux clients et développer les réponses immédiates aux clients et la solution au 1er contact
- Découvrir les besoins clients, conseiller et vendre dans son périmètre d'activités (en face à face ou à distance en fonction de son expérience, de sa formation, son habilitation et sur décision managériale) dans le respect de la maîtrise des risques, de la conformité et de la méthode de vente
- Effectuer des apports multi-métiers en utilisant les outils appropriés et orienter les clients vers le bon interlocuteur dédié
- S'assurer de la conformité et de l'exhaustivité des données clients et enrichir la connaissance client en utilisant les systèmes d'information appropriés auquel il est accrédité et en initiant le client au compte client

MISSION SOCLE 2: Maîtriser les usages numériques

- Promouvoir les offres numériques du groupe et les parcours omnicanaux
- Accompagner les clients dans l'utilisation des selfcare et développer leur autonomie :
 - Être en appui des clients dans l'utilisation des automates et des applications digitales en fonction de ses accréditations.
 - Accompagner le client dans la mise en main des offres.

MISSION SOCLE 3: Conseiller et commercialiser l'offre bancaire standard en face à face ou à distance en respectant les procédures et la conformité bancaire et en assurant l'exhaustivité de la connaissance client

- Réaliser les opérations transactionnelles et la gestion des comptes au quotidien (carte, chèque, découvert, prélèvement, relevé, procuration, mobilité, chèque et opposition...) après avoir reçu les formations nécessaires et habilitantes
- Commercialiser les produits bancaires de son périmètre (Épargne ordinaire, Versement programmé,) en face à face ou à distance en fonction de son expérience, des formations, son habilitation et sur décision du DS.
- Effectuer ces opérations en respectant l'ensemble des procédures, contrôle et consignes de son périmètre d'activité

MISSION SOCLE 4: Conseiller et commercialiser l'offre standard en face à face ou à distance en respectant les procédures et la conformité et en fonction de ses formations

- Détecter et analyser les besoins des clients afin de proposer les produits et services adaptés aux clients particuliers et professionnels et les orienter vers le bon interlocuteur si besoin
- Découvrir les besoins, conseiller et commercialiser: - les solutions d'affranchissement de l'ensemble de la gamme courrier/colis du groupe . - les offres de diversification et relais de croissance et réaliser des apports croisés. - toute la gamme de produits et services de l'entreprise
- Proposer ces offres dans le cadre d'une démarche pro-active auprès des clients et en s'appuyant sur les éléments de connaissance clients et en pratiquant le rebond en complément de la solution proposée
- Effectuer le dépôt et les remises d'instance

MISSION SOCLE 5: Prendre en charge des activités standard de back office

- Assurer la maintenance logistique de l'espace commercial : effectuer le réassort, assurer la netteté des espaces et le bon fonctionnement des meubles dépôts
- Prendre en charge les procédures liées à l'ouverture et à la fermeture du bureau

Contrat : Intérim de 1 mois (renouvelable). 35h sur 6 jours.

Rémunération : 1900€ brut/mois

Localisation : Paris

 Le profil recherché

Vous disposez d'un niveau bac +2.

Vous avez un profil orienté client, et êtes à l'aise avec les outils numériques.

Envoyez nous votre CV !