

Chargé de planning (H/F)

13127 VITROLLES [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat de travail temporaire

 Dès que possible

 Durée : 4 jours

 Temps plein

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 € 11.88 / Heure

L'entreprise

L'agence Actual Aix-en-Provence collabore avec une entreprise leader du recyclage en France, qui gère 16 millions de tonnes de déchets à travers un vaste réseau de plus de 300 sites et emploie près de 16,000 collaborateurs.

L'agence ACTUAL Aix en Provence offre également des avantages attractifs tels :

Taux horaire fixe + primes fin de mission et congés payés.

Aides diverses via FASTT : mutuelle, logement, garde d'enfants, etc.

Possibilité d'accès au Compte Epargne Temps (CET) et acompte de paie hebdomadaire si besoin.

Le poste

L'agence Actual Aix en Provence recherche pour un de ses clients un Chargé de planning H/F sur Vitrolles.

Vos missions seront les suivantes :

Organiser et planifier les tournées et les lieux de vidage dans un objectif de qualité de service et de respect des délais,

Optimiser le traitement administratif des données d'exploitation issues du système d'information,

Prendre en charge les relations téléphoniques avec la clientèle,

Contrôler les documents liés aux tournées,

Suivre les opérations d'entretien et de maintenance du parc roulant et suivre les vérifications périodiques du matériel (camions, remorques, bennes et compacteurs...),

Participer aux recrutements des chauffeurs, les accueillir avec les outils à disposition (livret d'accueil, compagnonnage, fournir les EPI, présenter les consignes...),

Recevoir et planifier les commandes clients (téléphone, fax, courriel...),

Contrôler et faire respecter la réglementation transport et les consignes de sécurité

Suivre les indicateurs de collecte.

Le profil recherché

De formation Bac +2 dans le transport/logistique vous avez obligatoirement une expérience significative dans un poste similaire.

Autonome et sachant travailler en équipe, bon relationnel tant auprès des équipes chauffeurs que des clients, capacité d'anticipation et de réflexion sur l'organisation des tournées, bon sens d'orientation géographique

A l'aise avec les outils informatiques (navigation, planification)

Connaissance de la réglementation du transport

