

Alternance chargé(e) de communication (H/F)

69380 LISSIEU [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2025, notre école recrute pour l'une de ses entreprises partenaires, un.e Chargé.e de Communication (H/F) en alternance pour un [BTS Communication](#).

Située à Lyon 9ème, deux pas de la bouche de métro Gorge de Loup, et associée au Groupe Actual, l'**ESUP Lyon**, acteur majeur de l'enseignement supérieur depuis plus de 30 ans, accueille des étudiants en BTS et en Bachelor.

ESUP Lyon : 04 72 68 78 30 / lyon@esup.fr

Le poste

En lien direct avec la direction et les services internes, vous contribuerez à structurer, harmoniser et développer la communication interne et externe de l'entreprise. Votre rôle sera de donner une image cohérente, moderne et professionnelle de la société à travers tous ses supports de communication.

Vos missions

- Communication externe
- Création de contenus visuels et éditoriaux pour nos réseaux sociaux (posts, visuels, campagnes, stories, etc.)
- Rédaction, design et diffusion de mailings clients et newsletters
- Réalisation d'objets publicitaires en lien avec les temps forts de l'année
- Organisation d'évènements clients ponctuels : gestion des invitations, coordination logistique, animation le jour J
- Communication interne
- Harmonisation des outils de communication (mise en place du nouveau logo sur l'ensemble des supports : signatures mail, modèles de documents, etc.)
- Création de fiches de procédures internes logotées et structurées
- Conception de modèles de documents clients uniformisés (contrats de vente, courriers types, devis, etc.)
- Réalisation de supports internes de présentation ou d'information liés aux projets de l'entreprise
- Tâches transversales
- Participation à des projets de communication ponctuels selon les besoins de l'entreprise
- Veille sur les bonnes pratiques en communication et les tendances du secteur

Ce que nous offrons

- Une autonomie progressive, avec accompagnement régulier
- Un environnement dynamique, bienveillant et en pleine structuration
- La possibilité de laisser votre empreinte visuelle et organisationnelle au sein de l'entreprise
- Une alternance où vos idées seront écoutées et valorisées

Le profil recherché

- Étudiant(e) en BTS Communication en alternance- Bonne maîtrise des outils de PAO (Canva, suite Adobe, ou équivalent)
- Aisance rédactionnelle, orthographe irréprochable
- Sens de l'organisation, rigueur et créativité
- Bon relationnel, autonomie et proactivité