

Alternance technicien(ne) communication (H/F)

56000 VANNES [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 01/09/2026

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 12 mois

L'entreprise

L'ESUP Vannes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, propose des formations diplômantes du BTS (Bac+2) au MASTERE (Bac+5) en alternance ou initial.

Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2026, notre établissement recrute pour l'une de ses entreprises partenaires, basée à Vannes, un technicien(ne) communication dans le cadre d'un BACHELOR COMMERCE ET MARKETING.

Le poste

Vous êtes à la recherche d'une opportunité en alternance dans le cadre d'un **BACHELOR COMMERCE ET MARKETING** ?

L'école de commerce l'ESUP de Vannes recherche un **technicien(ne) communication en alternance** pour une structure basée à Vannes (56000), spécialisée dans les prestations et l'action sociale.

Missions principales :

1) Conception et mise en œuvre d'actions de communication

- Participer à l'élaboration et au déploiement des plans de communication du service
- Définir les supports de communication adaptés aux messages et aux publics cibles
- Concevoir et rédiger des contenus (articles, communiqués de presse, contenus éditoriaux)
- Vérifier la fiabilité et la cohérence des informations diffusées

2) Production de contenus

- Créer des contenus numériques et multimédias (textes, visuels, photos/vidéos, publications web et réseaux sociaux)
- Assurer leur diffusion via une stratégie multicanale (site web, réseaux sociaux, etc.)

3) Événementiel et animation

- Participer à l'organisation d'événements internes
- Contribuer à l'animation du réseau des communicants internes et externes

4) Veille et gestion de l'information

- Mettre en place une veille informationnelle
- Gérer, organiser et diffuser l'information en interne
- Utiliser des outils collaboratifs et des canaux dédiés

Rythme d'alternance de cette formation BACHELOR COMMERCE ET MARKETING : 3 jours entreprise / 2 jours à l'école.

La rémunération : De 43% à 100% du SMIC selon la grille de rémunération du contrat d'alternance.

Formation en alternance, aucun frais n'est à prévoir pour le candidat, école libre de choix par le candidat.

Le profil recherché

Profil recherché :

Formation : Bac +3

Intérêt pour la communication publique et institutionnelle

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils digitaux et multimédias
- Bonne capacité rédactionnelle
- Connaissance des supports de communication
- Compréhension de la relation texte / image

Compétences comportementales :

- Aisance à l'oral
- Esprit créatif, curieux et innovant
- Sens de l'organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Esprit critique et force de conviction
- Prise d'initiative et force de proposition
- Bon relationnel